



LIGA MIXTA DE FUTBOL
Inscripciones abiertas,
solicita tu formulario.



EMPLEADO DEL MES
Tenemos nuevo programa de
reconocimiento.

Organizado por Claudia
Álvarez

21 de
Noviembre
2023

OJOS ABIEROTOS

Reporte
mensual

Conéctate con la comunidad

VENTAJAS Y
DESVENTAJAS DE
LAS REDES
SOCIALES



FACEBOOK

- Por medio de esta red, puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tu interés, compartir contenido (imágenes, texto, vídeo), enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, etc.
- Estar 'desconectado' del mundo real. Un uso excesivo de las redes sociales nos puede aislar del mundo real
- Infoxicación
- Adicción
- Estafas
- Suplantación de identidad
- Cyberbullying/Groming/Sexting

TWITTER

- Por medio de esta red, puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tu interés, compartir contenido (imágenes, texto, vídeo), enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, etc.
- Tener que resumir todo lo que te está sucediendo en 140 caracteres. Esto puede generar inconvenientes al tener que abreviar todo lo que pasa.
- Hay mucho spam en la red y esto no está tan controlado. Esto también hace que la red sea excesivamente rápida en cuanto a número de Tweets y a veces se pierde la confianza de la red.
- Es muy común ver insultos de personas hacia compañías o celebridades como artistas porque no les agrada la forma de ser.
- Son muy comunes los perfiles falsos en Twitter y esto puede generar desconfianza en la red.
- Al haber perfiles falsos, una persona cualquiera puede crear una cuenta de un famoso y muchas personas lo empiezan a seguir cuando en realidad este perfil no es de esta celebridad sino que es de una persona al azar.



WHATSAPP

Uno de los más grandes beneficios del uso de WhatsApp reside en la mejora de la comunicación, pues permite compartir retroalimentación relevante, facilitar procesos de tutorías y promover el aprendizaje informal.

- Crea la necesidad de inmediatez en los clientes.
- Consecuencias graves si se manipula la información.
- La API implica la contratación de servicios.
- Las funcionalidades pueden llegar a estar limitadas.
- Sin un CRM, no es práctico para grandes equipos de soporte.
- Los mensajes pueden ser malinterpretados.

MESSENGER

Facebook Messenger permite a los usuarios de Facebook enviar mensajes entre sí. Complementando las conversaciones regulares, Messenger permite a los usuarios realizar llamadas de voz y videollamadas tanto en interacciones individuales como en conversaciones de grupo

- 1. Privacidad
- 2. Consumo de batería y datos móviles
- 3. Notificaciones constantes
- 4. Fallos técnicos
- 5. Dependencia de Facebook



INSTAGRAM

Con Instagram puedes crear una mejor relación con tus seguidores a través del contenido de valor que ofreces, la información inmediata que proporcionas y la ágil respuesta a sus preguntas. Una buena atención fideliza a las personas y estas se vuelven defensoras de la marca

- No es un espacio 100 % para empresas
- Requiere mucha creatividad visual
- No todos tienen acceso a Instagram
- Implica una limitación en los contenidos
- No permite agregar enlaces en las descripciones
- Es posible el robo de imágenes
- No todo su alcance es orgánico
- El feed ofrece menor visibilidad
-



TIKTOK

Esta es una aplicación que te permite crear y compartir videos de diferentes duraciones (de 5 segundos hasta 3 minutos). Si bien su auge comenzó al posicionarse como una nueva red social de entretenimiento, actualmente se enfoca en más allá de solo crear videos divertidos.

- Consumo de tiempo
- Preocupación por la privacidad:
- Duración limitada de los vídeos
- Calidad del contenido
- Influencia negativa y seguridad online



YOUTUBE

YouTube tiene gran capacidad de almacenamiento, podrás subir videos sin problemas de espacio. En tu canal tendrás centralizados todos tus vídeos, los usuarios podrán visualizar y comentar todo el material que hayas subido. Tienes un público potencial enorme, 450 millones de usuarios usan a diario YouTube.

- Uso pasivo de las plataformas digitales
- Necesidad de repetir los videos para poder retener al máximo el contenido
- La sobresaturación de videos educativos dificulta la selección
- Reducción de las relaciones sociales
- Seguridad.



Algunos jóvenes estadounidenses expresan su simpatía por Osama bin Laden en TikTok



Decenas de jóvenes estadounidenses publicaron videos en TikTok esta semana en los que expresan su simpatía por Osama bin Laden, el conocido terrorista que orquestó los atentados del 11 de septiembre, por una carta que escribió hace dos décadas en la que criticaba a Estados Unidos, incluido su Gobierno y su apoyo a Israel.

La carta, que intenta justificar el ataque y asesinato de civiles estadounidenses, se publicó por primera vez en 2002. Comenzó a circular de nuevo esta semana en la plataforma de redes sociales, y los videos sobre el tema acumulaban al menos 14 millones de visitas hasta este jueves. Muchos de los videos, que apoyaban algunas de las afirmaciones de Bin Laden e instaban a otros usuarios a leer la carta, se compartieron en el contexto más amplio de las críticas al apoyo de Estados Unidos a Israel en su actual guerra contra Hamas.

TikTok dijo este jueves que los videos que promocionan la carta violan sus normas contra el "apoyo a cualquier forma de terrorismo". La compañía dijo que el número de videos que promueven la carta eran "pequeños" y agregó que "los informes de que es tendencia en la plataforma son inexactos".

Google, Meta, Snap y TikTok deben enfrentar demandas de adicción a adolescentes, dictamina un juez federal



Las principales empresas de redes sociales deben hacer frente a las acusaciones de que sus servicios generan adicción en los usuarios adolescentes y causan otros daños a la salud mental, después de que una jueza federal de Estados Unidos denegara este martes una moción para desestimar la demanda presentada por una oleada de demandantes consumidores de sus servicios.

La decisión es un duro golpe para los gigantes tecnológicos Google, Meta, Snap y TikTok, que alegaban que el caso debía desestimarse por motivos de la Primera Enmienda y el argumento de que son inmunes a la responsabilidad en virtud de un escudo legal conocido como Sección 230 de la Ley de Decencia en las Comunicaciones.

En su sentencia de 52 páginas, la jueza de distrito Yvonne González Rogers sostuvo que, si bien la Sección 230 y la Primera Enmienda protegen a las empresas de redes sociales de algunas de las reclamaciones de los demandantes, incluidas ciertas alegaciones de defectos del producto, otras deben seguir adelante.

X, la red social propiedad de Elon Musk, contribuye a la desinformación durante la guerra entre Israel y Hamas



La desinformación proliferó en la plataforma X, propiedad de Elon Musk, en las primeras 48 horas desde el ataque sorpresa de los combatientes de Hamas contra Israel. Los usuarios han compartido afirmaciones falsas y engañosas sobre el conflicto y el propio Musk ha remitido a los usuarios a una cuenta conocida por difundir desinformación.

La ONU eleva a 1,7 millones los desplazados internos en Gaza, un 77 % de la población total

El número de desplazados internos en la Franja de Gaza sigue aumentando y ya ha superado los 1,7 millones, lo que equivale a tres cuartas partes de la población total del territorio palestino (2,2 millones), según recoge hoy el informe diario de la ONU sobre la guerra en Gaza.

Estos desplazamientos suponen además un crecimiento progresivo de las personas que se alojan en instalaciones de la Agencia de la ONU para los Refugiados Palestinos (UNRWA), que según el informe se acercan ya a 900 000, en su mayoría en condiciones de hacinamiento que contribuye a la expansión de enfermedades respiratorias agudas (al menos 7 000 según la Organización Mundial de la Salud) y diarrea (44 000).

En las últimas 24 horas, según el informe, continuaron los combates intensos entre fuerzas israelíes y palestinas en la Ciudad de Gaza, capital de la franja, y otras zonas septentrionales del territorio



Día Naranja 25 de Noviembre

Junio se tiñe de rojo: el mes con más feminicidios del año

En total 426 asesinatos de mujeres fueron investigados como feminicidio en el país aunque las organizaciones civiles apuntan a que esta cifra podría ser mucho mayor



MES NO VIOLENCIA 25 DE NOVIEMBRE

#NOHAYEXCUSA

La violencia contra las mujeres y las niñas sigue siendo una de las violaciones de los derechos humanos más extendidas y generalizadas del mundo. Se calcula que, a nivel global, 736 millones de mujeres -casi una de cada tres- han sido víctimas de violencia física y/o sexual al menos una vez en su vida.

Se trata de una lacra que se ha intensificado en diferentes entornos, incluidos el lugar de trabajo y los espacios en línea, y se ha visto agravada por los efectos pospandemia, los conflictos y el cambio climático.

La solución radica en gran parte en respuestas sólidas que inviertan en la prevención.

Sin embargo resulta alarmante la escasa cantidad de recursos económicos que los países están destinando. Tan solo un 5% de la ayuda gubernamental mundial va destinada a la violencia de género y se invierte menos del 0,2% en su prevención.

Se precisa más recursos económicos en las organizaciones de mujeres, mejoras en la legislación y la aplicación de la justicia, servicios para los supervivientes y capacitación para agentes del orden público.

La violencia de género es un coste para todas y todos nosotros.

La violencia contra las mujeres y las niñas sigue siendo una de las violaciones de los derechos humanos más extendidas y generalizadas del mundo. Se calcula que, a nivel global, 736 millones de mujeres -casi una de cada tres- han sido víctimas de violencia física y/o sexual al menos una vez en su vida.

Se trata de una lacra que se ha intensificado en diferentes entornos, incluidos el lugar de trabajo y los espacios en línea, y se ha visto agravada por los efectos pospandemia, los conflictos y el cambio climático.

La solución radica en gran parte en respuestas sólidas que inviertan en la prevención.

Sin embargo resulta alarmante la escasa cantidad de recursos económicos que los países están destinando. Tan solo un 5% de la ayuda gubernamental mundial va destinada a la violencia de género y se invierte menos del 0,2% en su prevención.

Se precisa más recursos económicos en las organizaciones de mujeres, mejoras en la legislación y la aplicación de la justicia, servicios para los supervivientes y capacitación para agentes del orden público.

La violencia de género es un coste para todas y todos nosotros.