



INSTAGRAM
Creada por Kevin Systrom y
Mike Krieger



FACEBOOK
Creado por Mark
Zuckerberg



WHATSAPP
Creado por Jan Koum

Redes Sociales

Las redes sociales permiten el contacto entre personas

Instagram

Es una red social principalmente visual, donde un usuario puede publicar fotos y videos de corta duración, aplicarles efectos y también interactuar con las publicaciones de otras personas, a través de comentarios y me gusta.

Facebook

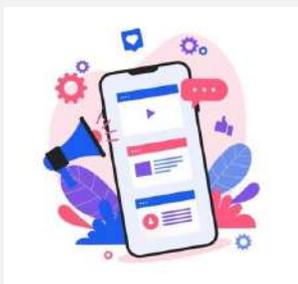
Por medio de esta red, puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tu interés, compartir contenido, enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, etc.

WhatsApp

puedes enviar y recibir mensajes, fotos, videos, documentos, notas de voz y también puedes realizar y recibir llamadas.

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.



Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente en primer lugar son sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como TikTok e Instagram, típicos de la actualidad. Pero la idea, sin embargo, es mucho más antigua: en la sociología, por ejemplo, el concepto de red social se utiliza para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX.



Instagram

Fue lanzado en 2010 por el norteamericano Kevin Systrom y el brasileño Mike Krieger, ambos ingenieros de software. El mismo día del lanzamiento, la aplicación se convirtió en la aplicación más descargada en Apple Store y, en diciembre del mismo año, tenía 1 millón de usuarios.



Facebook



Mark decidió asociarse con otros amigos para crear un proyecto mucho más sólido y así fue como aparecieron Eduardo Severin, Dustin Moskovit y Chris Hughes. De esta manera, el 4 de febrero de 2004 nació oficialmente The Facebook, como se llamaba para ese entonces.



WhatsApp

Si bien la aplicación se lanzó en 2009 principalmente para iOS, y un año después para Android, y al final llegó para Windows, se popularizó masivamente desde el año 2012 aproximadamente, hasta la actualidad.



UN CASO DE VIOLENCIA DE LA MUJER EN REDES



La violencia en redes

Estas violencias pueden consistir en acoso sexual por parte de personas conocidas o desconocidas a través de redessociales como Twitter, Facebook e Instagram, o en comentarios, imágenes, videos y otros recursos digitales que descalifican y denigran a la mujer, cosifican sus cuerpos y las hipersexualizan.

¿Cómo se da la violencia de género en redes?

La distribución de fotos y de información de una compañera sin su consentimiento, o la creación de perfiles falsos con contenido sexual u ofensivo." También existen otras formas de agresión digital presentes en el trabajo, denunciadas por Save the Children: el trolling, el cyberstalking .

Noticia de Imani Gandi



Creo que Twitter se ha convertido en la nueva plaza pública. Me he dado cuenta de que Twitter es una plataforma estupenda para quienes normalmente no tienen mucha voz en el proceso político. Me refiero principalmente a las personas jóvenes de color, porque la comunidad "Black Twitter" existe por algún motivo. El que unas personas negras hayan sido capaces de juntarse para llegar a otras personas negras de todo el país ha sido algo muy potente. Twitter se ha convertido realmente en una poderosa herramienta de organización, tanto si se trata del último capítulo de la serie Scandal o del movimiento Black Lives Matter. Y la élite política no está acostumbrada a tener que contestar a este tipo de personas.

Me acosan [en Twitter] como mujer, y me acosan aún más por mi raza, por ser una mujer negra. A una mujer blanca la llama "zorra"; a mí, "zorra negra de mierda". Elijan la identidad que elijan, la agarran y la utilizan contra ti. Si yo fuera una persona trans, me llamarían "zorra travesti". Cualquier ofensa que se les ocurre contra un colectivo marginado, la usan.

NEPAL PROHÍBE TIKTOK POR "PERTURBACIÓN" DE LA ARMONÍA SOCIAL

POR QUE ?

Nepal decidió prohibir TikTok porque la popular aplicación de videos cortos estaba alterando las estructuras sociales en la nación del sur de Asia, dicen funcionarios del gobierno.

Varios países impusieron restricciones al uso de Tiktok, propiedad del gigante tecnológico chino Bytedance y tiene más de mil millones de usuarios activos mensuales, mientras que India lo ha prohibido por completo.

"Teniendo en cuenta cómo TikTok está perturbando nuestra armonía social y el impacto que está teniendo en nuestras estructuras familiares y sociales, el gabinete decidió prohibir TikTok por el momento", dijo Rekha Sharma, ministra de Tecnología de la Información y las Comunicaciones de Nepal, en una conferencia de prensa este lunes.



**No es bueno las
redes sociales
para los jóvenes**

"Después de una larga discusión sobre cómo controlar la tendencia a propagar la discordia, el desorden y el caos en la sociedad... se alcanzó un consenso entre todos los partidos políticos, incluidos tanto el partido gobernante como la oposición",

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADOLESCENCIA

NEGATIVOS Y POSITIVOS

Este artículo presenta una revisión teórica del impacto, tanto positivo como negativo, de las redes sociales en los adolescentes y de la relación directa entre esto y el uso o abuso de las nuevas tecnologías. A su vez, se establece el vínculo entre las formas de utilizarlas y las características psicológicas individuales, los desarrollos previos de personalidad y el control parental. Se toma como punto de partida el desarrollo adolescente asociado a la construcción de la identidad juvenil en el contexto de un nuevo paradigma comunicacional (cibercomunicación), donde el límite entre lo público y lo privado se torna cada vez más difuso. Se expone la terminología propia de las redes sociales y se pone énfasis en las estrategias de supervisión y control adulto. Se detallan los aspectos positivos que las nuevas tecnologías ofrecen (diversas oportunidades de aprendizaje, entretenimiento, socialización, desarrollo de habilidades, creatividad y mejora de la motivación al aprendizaje especialmente en adolescentes, entre otros) y los aspectos negativos asociados (distanciamiento afectivo, pérdida de límites en la comunicación y pérdida de la capacidad de escucha, entre otros). Este artículo destaca la necesidad de entregar y estimular modelos de comunicación social reales y una educación en el uso de las nuevas tecnologías. El objetivo es actualizar y orientar a profesionales de la salud sobre los aspectos positivos y/o negativos de las redes sociales en los adolescentes.

